

# ***SOSYAL MEDYA VE ACİL TIP***

(FOAM, Facebook, Twitter neler katabilir)

*Dr. Sedat ÖZBAY*

# FOAMed=Bir internet devrimi

- **“Free, Open Access, Medical Education”**  
**Serbest,Açık Erişimli Tıp Eğitimi**

Kısaca **FOAM** adı verilen ve **“Free, Open Access, Medical Education”** manasına gelen ve ICEM 2012 Konferansı esnasında Dublin’de başlayan bir akımın ürünü.

# FOAMed

- ◉ Kullanılan medya ya da platformdan bağımsız
- ◉ Teknolojinin getirdiği her türlü kaynağı kullanarak
- ◉ Elde edilen bilgiyi doğru, tarafsız, hızlı ve ücretsiz şekilde
- ◉ Herkes tarafından kullanılabilir halde paylaşmayı amaç edinenlerin yaptıkları işin adıdır.

# FOAMed amacı

- Elektronik hafıza
- Bilimsel yenilikler
- Tıbbi gelişmeler
- Akademik makaleler

TEK BİR NOKTA

# FOAMed

- ◉ 5 yıl önce tıp pratiğimiz nasıldı öğrenmek için,bir kaynak kitap okuyun
- ◉ 2 yıl önce nasıldı için,bir bilimsel dergi açın
- ◉ Şu an da nasıl için,bir bilimsel kongreye gidin
- ◉ Gelecekte nasıl olacak için FOAM kullanın

# FOAMed

- En muhteşem özelliği birbirine destek olan ve birbirine yönlendiren yapısı
- Bu özellikten dolayı hemen hemen tüm FOAM kaynaklarında diğer FOAM kaynaklarına yönelten ara yüzler ve bağlantılar yer almakta.
- Yani hangi kaynaktan başlarsanız başlayın diğer kaynaklara erişmek için gerekli yollar karşınıza çıkıyor
- Bu durum haliyle kullanımı kolay son bilimsel verilere anında ulaşımı sağlayan bir sonucu doğurmakta

# FOAMed

- Acil Tıp öyle bir hızla gelişiyor ki, elimize yeni bir kitap aldığımızda artık bu kitap eskimiş oluyor.
- Peki, nereden öğrenmeye başlayacağız? Yeni ve güvenilir bilgiye, zorlanmadan, kalın kitapları taşımadan, fazla zaman harcamadan nasıl ulaşacağız?
- *Bunun yolu: Serbest, Açık Erişimli, Bilimsel Network yani **FOAMed***

# Nasıl Başlamalı

1-İlgi alanınıza uygun alanları seçin

<http://lifeinthefastlane.com>>Resources>EM  
CC Blogroll yolağına gidin

2-Sürekli güncellenen bu içerikleri düzenli olarak takip edecek bir sistem oluşturun

3-Bir twitter hesabı açın

4-Önemli tıp hekimlerinin twitter hesabını takip edin

5-Ses ve video dosyalarını takip edin



# Dikkat edilmesi gerekenler

- Tüm kaynakları aynı anda takip etmeyin
- İlgili alanınıza göre 5-10 arası temel kaynak belirleyin
- Tek tek izlemek yerine bunu sizin için yapan ve özetini çıkaran bazı kaynakları takip edebilirsiniz
- Bunu en kapsamlı yapan “[lifeinthefastlane.com](http://lifeinthefastlane.com)”

FACEBOOK-TWITTER

# GÖRÜŞLER

- ◉ İnternet Hastaneleri evinize getiriyor tek tıkla doktorunuza sorun
- ◉ Hastalar sağlık sorunlarını çözmek için sosyal medyayı daha fazla kullanacak
- ◉ En fazla takip edilen sağlık sistemi ile ilgili gelişmeler
- ◉ Sağlık bilgilerine ulaşmak artık çok kolay
- ◉ Sosyal medya sayesinde hekimler artık hastalarıyla sürekli iletişim kurabiliyor
- ◉ Hastaneler sosyal medya ve interneti etkin kullanıyor

# ÇEKİNCELER

- ◉ Sosyal medyada sağlık bilgilerini verenlerin kim olduğuna dikkat edin
- ◉ İnternette sağlık konusunda bilgi kirliliği çok fazla
- ◉ Sağlık sektörü kendi içerisinde bir çok kısıtlayıcı faktöre sahip

# İTERNETTE SAĞLIK NE KADAR SAĞLIKLI ?

## SAĞLIK BİLGİLERİNİN GÜVENİLİRLİĞİ

- Birbirinden kopyalanarak internet reklamları almak için kurulmuş bilimsel değeri olmayan yazıların yer aldığı internet siteleri halk sağlığı için potansiyel bir tehlike konumunda

# İNTERNETTE SAĞLIK NE KADAR SAĞLIKLI ?

## SANAL DÜNYADA YASAL SORUNLAR

- ◉ İnternet yoluyla sahte ilaçların ve tıbbi malzemelerin satışı
- ◉ Organ ticareti
- ◉ Özel sağlık sektörünün ve serbest çalışan hekimlerin hasta çekmek uğrunda sanal dünyada reklam pazarlama haber konusunda etik dışı çalışmaları

# İNTERNETTE SAĞLIK NE KADAR SAĞLIKLI ?

## SANAL DÜNYANIN MİMARLARI

- ◉ Sosyal medya uzmanlarının ve yazılımcıların niteliği
- ◉ Gerek web sitesinde gerekse sosyal paylaşım sitelerinde ziyaretçi,takipçi sayısı konusunda yapılan hileler

# İNTERNETTE SAĞLIK NE KADAR SAĞLIKLI ?

- Özel sağlık sektöründe giderek artan rekabet nedeniyle sosyal paylaşım sitelerinde kurum yada kişilere karşı karalama kampanyaları
- Hastaların,hasta yakınlarının iddialarının sosyal medyada biranda geniş kitlelere yayılarak sağlık kurumunun yada sağlık personelinin itibarının sarsılabilmesi



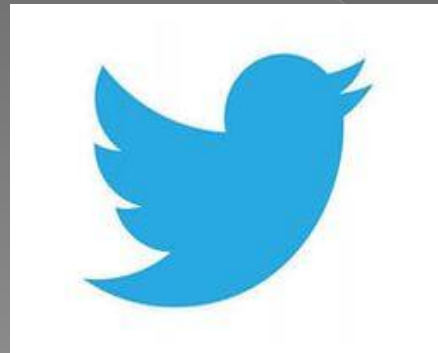
# Facebook- Twitter

- ◉ İnternet kullanıcı sayısı 36.455.000  
Aktif kullanıcı sayısı 25.000.000 civarı
- ◉ Twitter kullanıcı sayısı 11.337.505  
Aktif kullanıcı sayısı 8.000.000 civarı



# Facebook- Twitter

- Tüm Twitter içeriğinin %80'i kullananların sadece %1'i tarafından oluşturuluyor.
- Kalan %99 kesim takip ediyor, paylaşıyor, yorum yapıyor.



# Stratejinizi belirlerken

- ◉ Hangi sosyal medya kanalları tercih ediliyor
- ◉ Ne kadar sosyal medya içeriği paylaşılmalı
- ◉ Sosyal medya opitimizasyonu için en önemli taktikler neler
- ◉ Ne zaman paylaşım yapacağınızı biliyor musunuz
- ◉ Sosyal medya ile neler hedefleniyor

# Hangi sosyal medya kanalları tercih ediliyor ?

- Sosyal medyada aktif ve şeffaf olma; marka bilinirliğini yayma, takipçilere güven verme ve hedefe ulaşma temel hedefleriniz olmalıdır.
- Edelman Trust Barometer'ın yaptığı çalışmaya göre; insanların size güvenebilmesi için, ilgili paylaşımları 3-5 kez görmesi veya duyması gerekiyor.
- İçeriklerinizi birden fazla sosyal ağda konumlandırmanız, kişilerin size güvenmesi ve bilinirliğinizin artması için gerekli bir adım olacaktır.

# Ne kadar sosyal medya içeriği paylaşılmalı?

- Sosyal medya içerikleri yaratmak; her bir ağ için eşsiz içerikler üretmek anlamına gelmez. Mevcut içeriklerinizi de değerlendirebilirsiniz.
- Bir blog yazısını Twitter'da, Facebook'ta ya da Google Plus'da paylaşılabilirsiniz. Paylaşımlarınızı PowerPoint sunumuna çevrerek, Slideshare'da dahi paylaşılabilir hale getirebilirsiniz.

# Sosyal medya opitimizasyonu için en önemli taktikler neler ?

- İçeriklerinizi farklı formatlarda hazırlayarak, sosyal medya hedeflerinizde optimal sonuçları kolaylıkla alabilirsiniz.
- İçeriklerin görsellerle süslenerek paylaşılması, sosyal ağlarda başarıya ulaşmanın anahtar stratejilerinden biridir.

# Ne zaman paylaşım yapacağınızı biliyor musunuz?

- Bu sorunun önemi, bulunduğunuz sektöre ve işe göre değişim göstermektedir. Hedef kitlenize ulaşmanız gereken uygun anı belirlemeniz gerekiyor.

# Sosyal medya pazarlaması ile neleri hedefliyor?

- ◉ Sosyal medyanın en büyük avantajlarından biri etkileşim kurmak.
- ◉ Önce etkileşim, sonra satış!



# Neler yapılabilir

- ◉ Acil kongreleri sosyal medya aracılığı ile canlı yapılabilir
- ◉ Workshoplar sosyal medya aracılığı ile yapılabilir
- ◉ Tüm invaziv ve invaziv olmayan işlemler sosyal medya aracılığı ile paylaşılabilir
- ◉ Twitter aracılığı ile küçük ama önemli değişiklikler ilgili branşlara duyurulabilir
- ◉ Tüm tıbbi ve bilimsel veriler anlık olarak sosyal medya aracılığı ile aktarılabilir.

## Ve sonuç olarak

- Göz ardı edemeyeceğimiz şey şu ki, sosyal medyadaki etkililik, geleneksel etkililik yöntemlerinin en önemli tamamlayıcılarından biridir. Artık, gerek bilimsel, gerekse sosyal alandaki etkimizin en önemli ayaklarından biri, dijital ortamdaki etkimiz ve itibarımızdır.