

SOSYAL MEDYADA HEKİM OLMAK



SOSYAL MEDYADA HEKİM OLMAK

- Sosyal Medya – Mecra nedir, nelerdir ?
- Türkiye’ de ve dünyada kullanımı
- Sosyal medya, sağlık ve etik
- Dijital zorbalık ve dijital dünyada hekim olmak
- Hekimin sosyal medyada bulanacağı konum



SOSYAL MEDYA – MECRA NEDİR, NELERDİR ?

- “Sosyal medya, kullanıcılar tarafından oluşturulan bilginin basit, anlık ve çift taraflı olarak paylaşılmasını ve ulaşılmasını sağlayan yeni bir medya biçimidir.”
- Bu amaçla kullanılan tüm platformlar da sosyal mecralardır.
- Facebook günde 1 paylaşım,
- Instagram günde 3 paylaşım,
- Twitter gündem başlıklarına göre etkileşim sağlar.
- Youtube en zor büyütülebilen mecra. haftada 3 video en az 5 dakikalık videolar yüklemek tavsiye edilir.



TÜRKİYE'DE VE DÜNYADA SOSYAL MEDYA

Instagram : 44 milyon (dünyada 6. sıra)

Facebook : 37 milyon (dünyada 13. sıra)

Twitter : 13.5 milyon (dünyada 6. sıra)

Snapchat : 9.7 milyon (dünyada 10. sıra)

Linkedin : 9.5 milyon (dünyada 14. sıra)



DÜNYADA YILLARA GÖRE KULLANICI SIRALAMASI

2016	2017	2018	2019	2020
Facebook	Facebook	Facebook	Facebook	Facebook
QZone	YouTube	YouTube	YouTube	YouTube
Tumblr	QZone	Instagram	Instagram	Instagram
Instagram	Tumblr	Tumblr	QZone	TikTok
Twitter	Instagram	QZone	TikTok	QZone
Baidu Tieba	Baidu Tieba	Sina Weibo	Sina Weibo	Sina Weibo
Sina Weibo	Baidu Tieba	Twitter	Reddit	Reddit
YY	Pinterest	Baidu Tieba	Twitter	SnapChat
VKontakte	YY	LinkedIn	Douban	Twitter
Pinterest	LinkedIn	Reddit	LinkedIn	Pinterest

OCT
2020

DIGITAL AROUND THE WORLD IN OCTOBER 2020

THE ESSENTIAL HEADLINE DATA YOU NEED TO UNDERSTAND MOBILE, INTERNET, AND SOCIAL MEDIA USE

TOTAL
POPULATION



7.81
BILLION

URBANISATION:
56%

UNIQUE MOBILE
PHONE USERS



5.20
BILLION

PENETRATION:
67%

INTERNET
USERS



4.66
BILLION

PENETRATION:
60%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



4.14
BILLION

PENETRATION:
53%

JAN
2020

SOCIAL MEDIA OVERVIEW

BASED ON THE REPORTED POTENTIAL ADVERTISING REACH OF SELECTED SOCIAL MEDIA PLATFORMS



TURKEY

TOTAL NUMBER
OF ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



54.00
MILLION

SOCIAL MEDIA USERS
COMPARED TO
TOTAL POPULATION



64%

CHANGE IN SOCIAL
MEDIA USER NUMBERS
(APR 2019 TO JAN 2020)



+4.2%
+2.2 MILLION

PERCENTAGE OF ACTIVE
SOCIAL MEDIA USERS
ACCESSING VIA MOBILE



99%

7

SOURCES: KEPIOS ANALYSIS; UNITED NATIONS; LOCAL GOVERNMENT BODIES; GSMA INTELLIGENCE; ITU; GLOBALWEBINDEX; EUROSTAT; CNNIC; APJII; SOCIAL MEDIA PLATFORMS' SELF-SERVICE ADVERTISING TOOLS; SOCIAL MEDIA COMPANIES' ANNOUNCEMENTS AND EARNINGS REPORTS; MEDIASCOPE; CAFEBAZAAR (ALL LATEST AVAILABLE DATA IN OCTOBER 2020).
♦ **COMPARABILITY ADVISORY:** SOURCE AND BASE CHANGES. DATA MAY NOT BE DIRECTLY COMPARABLE TO PREVIOUS REPORTS.

we
are
social



Hootsuite

40

SOURCES: BASED ON DATA PUBLISHED IN SELECTED SOCIAL MEDIA PLATFORMS' SELF-SERVICE ADVERTISING TOOLS (JANUARY 2020); COMPANY STATEMENTS; EARNINGS ANNOUNCEMENTS AND MEDIA REPORTS (ALL LATEST DATA AVAILABLE IN JANUARY 2020). WITH COMPARISONS TO POPULATION DATA FROM THE UNITED NATIONS (LATEST DATA AVAILABLE IN JANUARY 2020).
♦ **COMPARABILITY ADVISORY:** SOURCE AND BASE CHANGES.

we
are
social

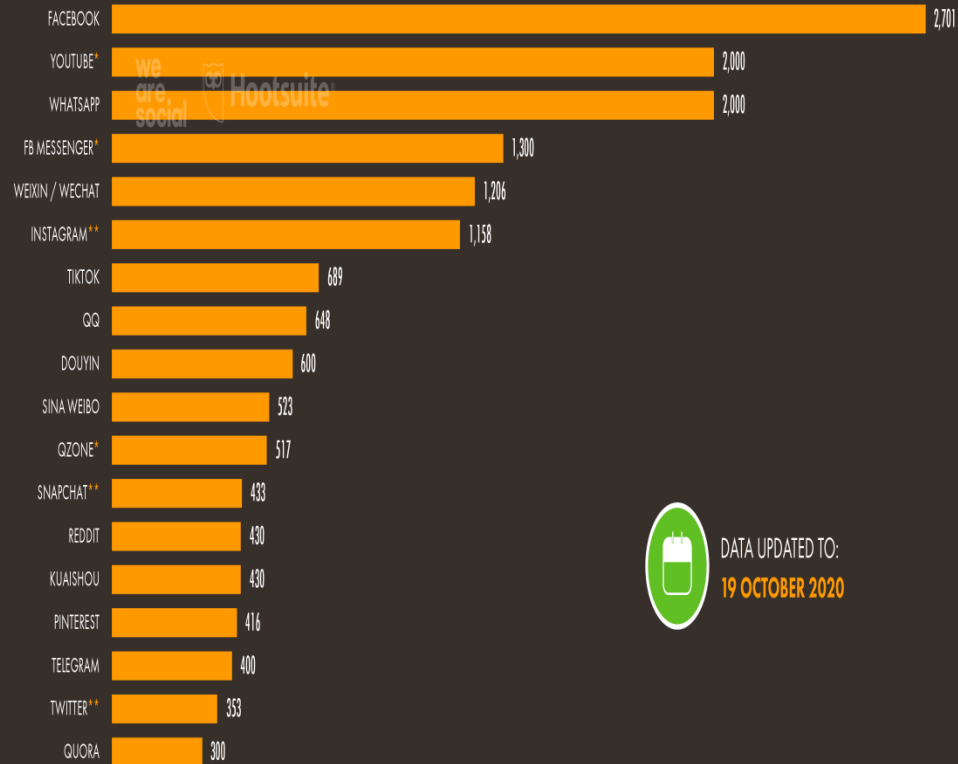


Hootsuite®

OCT
2020

THE WORLD'S MOST-USED SOCIAL PLATFORMS

BASED ON MONTHLY ACTIVE USERS, ACTIVE USER ACCOUNTS, OR ADDRESSABLE ADVERTISING AUDIENCES (IN MILLIONS)



DATA UPDATED TO:
19 OCTOBER 2020

50

SOURCES: KEPIOS ANALYSIS; COMPANY STATEMENTS AND EARNINGS ANNOUNCEMENTS; PLATFORMS' SELF-SERVICE ADVERTISING TOOLS (ALL LATEST AVAILABLE DATA). **NOTES:** PLATFORMS IDENTIFIED BY (*) HAVE NOT PUBLISHED UPDATED USER NUMBERS IN THE PAST 12 MONTHS, SO FIGURES WILL BE LESS RELIABLE. FIGURES FOR PLATFORMS IDENTIFIED BY (**) ARE BASED ON THE LATEST ADVERTISING AUDIENCE REACH FIGURES REPORTED IN EACH RESPECTIVE PLATFORM'S SELF-SERVICE ADVERTISING TOOLS (OCT 2020). FIGURE FOR TIKTOK DOES NOT INCLUDE DOUYIN.

we
are
social



43

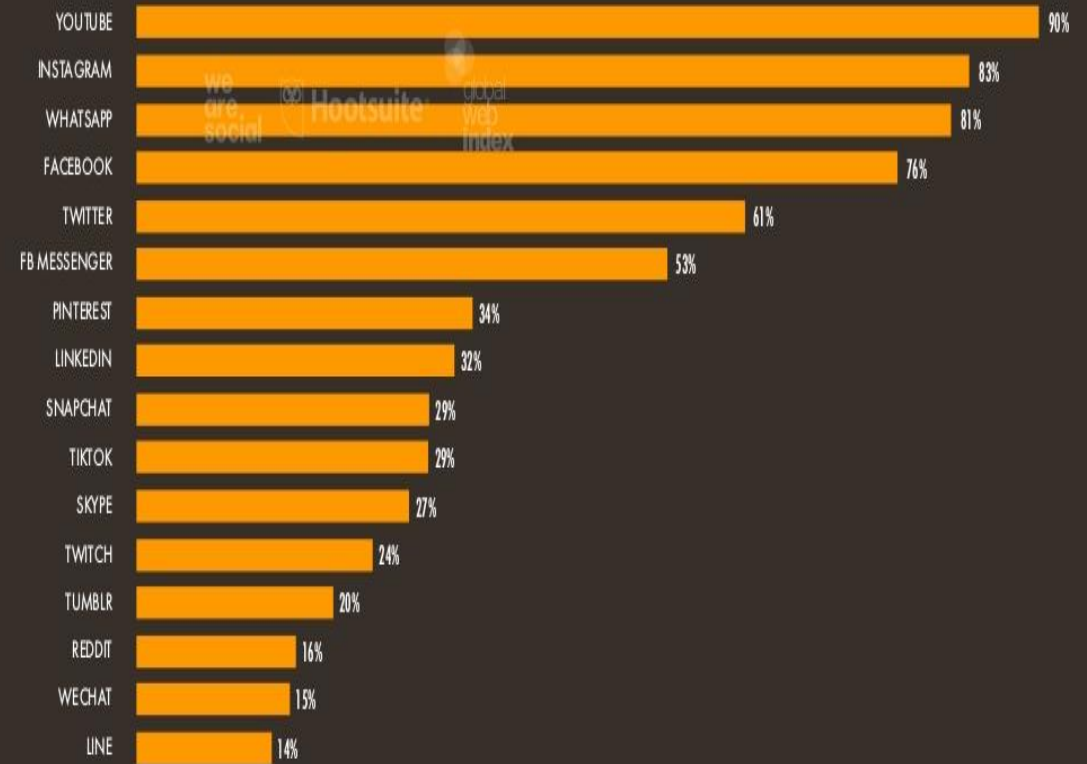
JAN
2020

MOST-USED SOCIAL MEDIA PLATFORMS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO REPORT USING EACH PLATFORM IN THE PAST MONTH



TURKEY



SOURCE: GLOBALWEBINDEX (Q3 2019). FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64. SEE GLOBALWEBINDEX.COM FOR MORE DETAILS. **NOTE:** FIGURES ARE BASED ON INTERNET USERS' SELF-REPORTED BEHAVIOUR, AND MAY NOT MATCH THE MONTHLY ACTIVE USER FIGURES OR ADDRESSABLE ADVERTISING AUDIENCE REACH FIGURES FOR EACH PLATFORM THAT WE PUBLISH ELSEWHERE IN THIS REPORT.

we
are
social



TÜRKİYE' DE VE DÜNYADA SOSYAL MEDYA KULLANIMI

- Yayınlanan raporda dünyanın en popüler sosyal mecraları Facebook, Youtube, Instagram, Tiktok, QQ, Qzone, Sina weibo, Reddit , Snapchat, Twitter ve Pinterest olarak sıralanıyor.
- Kapalı sosyal ağlar (mobil mesajlaşma uygulamaları) söz konusu olduğunda ise liderlik Whatsapp'ın oluyor. Whatsapp'ı sırasıyla Facebook, Messenger ve Wechat izliyor.
- ABD 'de sağlıkla ilgili çevrimiçi aramaların %77'si, özellikle Facebook, Instagram, Twitter, Youtube gibi sosyal medya sitelerine yönlendiren Google gibi bir arama motoru aracılığıyla başlatılmaktadır (Haslam vd. 2019: 54).





Istanbul, Turkey

Paramedics Bahar Polat and Abdulaziz Yuksel tend to a Covid-positive patient in their ambulance in the red zone district of Bahçelievler.



Şeyma Türkmen ve 154 diğer kişi

1 Yorum 22 Paylaşım



Beğen



Yorum Yap



Paylaş

17.410 kişiye erişildi >

Gönderiyi Öne Çıkar

Çünkü siz çölümüze yağmur oldunuz , Gecemize
gündüz oldunuz , Canımıza yoldaş oldunuz iyi ki varsın
İstanbul 112 Ailesi ❤️
#birliktebasaracagiz #cokazkaldi



HER ZAMAN VE HER ŞARTTA HİZMET İÇİN GECE GÜNDÜZ DEMEDEN ÇALIŞIYORUZ

👍 142

1 Yorum • 82 Paylaşım • 16.002 Görüntüleme

👍 Beğen

💬 Yorum Yap

➦ Paylaş



drfahrettinkoca



Gamze Acar
@gmzcrr

Bu gün İstanbul 112 Komuta Merkezimize Bakanımız Sn @drfahrettinkoca ziyarette bulundu. Bana ne istediğimi sordu, aşure dedim birden ; sonrada birden ne görelim? Bakanımız tüm istanbul 112 Ailemize aşure göndermiş 🍷 Biz bir aileyiz sizi seviyoruz. ❤️



ÖS 11:05 · 24 Eki 2020 · Twitter for iPhone



3.449.784 görüntüleme • seymaturkmen13 ve emrekirgec beğendi

drfahrettinkoca Afiyet ve moral motivasyon olsun:)
112 Acil çalışanlarımızın her birine sevgi ve selamlar.

1.972 yorumun tümünü gör

aslihn.ozturk Afiyet de oldu moral de sayın bakanım ❤️
teşekkür ederiz @drfahrettinkoca





Uz. Dr. Fatih Türkmen

19 May •



Asırlık bir zaferin, sonsuza uzanan çocuklarıyız.

[#CoşkunuEVDEYaşa](#) OBJ



Sen, Şeyma Türkmen ve 99 diğer kişi

1 Yorum 12 Paylaşım



Beğen



Yorum Yap



Paylaş

13.189 kişiye erişildi >

Gönderiyi Öne Çıkar

SOSYAL MEDYA, SAĞLIK VE ETİK

- Sosyal medya kullanımı ve etik : en önemli konu kişisel verilerin gizliliği ve mahremiyeti, derslerde gördüğümüz etik değerler gibi hastanın tedavisi ve süreçleri bundan 50 yıl önce çok kolay iken su an çok zordur.
- Bir ünlü estetik operasyon geçirip bunu gizli tutmaya çalışmasına rağmen sosyal medyada gündem olabilir .
- Kaynak gösterme zorunluluğu olmadan paylaşım yapılabilir. Yaptırımı ???



SOSYAL MEDYA, SAĞLIK VE ETİK

- Sosyal mecralarda bir rol model : Hekim olmak
- Gençlerin ve çocukların çevrim içi mecraları aktif olarak kullandıklarını biliyoruz , Z jenerasyonunun biz X ve Y jenerasyonlarına göre çevrimiçi olma oranı bizlere göre daha yüksek bununla beraber bir hekim olarak bizlere düşen bir misyon da eğitici öğretici ve özendirici içerikler oluşturarak sosyal medya mecralarında örnek bir rol model olmaktır.
- Neler yapılabilir: İnsan hayatının kutsallığı, etik değerlerin önemi, sosyal medyada bir hızlı tüketim aracından daha çok etkisi uzun sürecek içselleştirilecek ve hekim zekası ve fedakarlığının can bulacağı paylaşımlarda bulunmak.



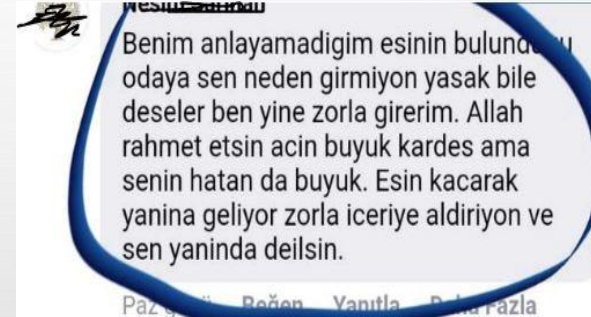
DİJİTAL ZORBALIK VE DİJİTAL DÜNYADA HEKİM OLMAK

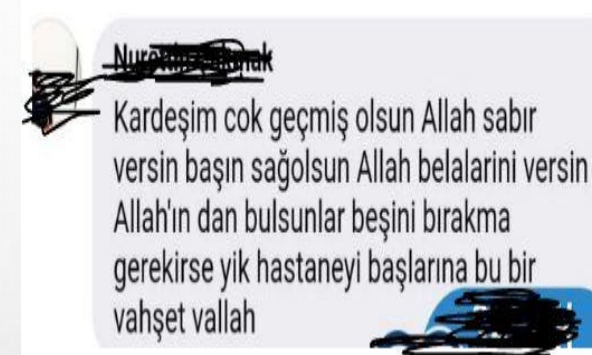
- Dijital zorbalık ve dijital dünyada hekim olmak- sosyal taciz(mesleki tanınırlığınız nedeni ile hasta ve yakınları stalkladığı için rahat bir çay içemezsin. Nerede olduğun ifşa oldu....
- Profiliniz açık ?????? kendi adıyla hesabını bu yüzden kullanamazsın...
- Çoğumuzun yaşadığı bir şey bu yüzden No Name hesaplarla dijital dünyada çevrim içi olabiliyoruz.
- Dijital zorbalık sosyal taciz doğuruyor. Eleştiri dozu kaçıyor.



DİJİTAL ZORBALIK VE DİJİTAL DÜNYADA HEKİM OLMAK

- Sosyal taciz- hedef olacağın bir durumda kendi isminle var isen saldırıya açıksın örn. hastamı öldüren doktor olarak sizi mentionlaması ve akabinde dijital bir saldırıya maruz kalabilirsiniz.
- Dijital dünyada kendinizi savunmanız bazen fiziki saldırılarda kendinizi korumanızdan çok daha zor olabilir.
- Darbeleri fiziksel travmalardan daha çok psikolojik darbelerdir. Öfkeli hasta ve yakını daha tehditkar.
- Bazen de olumsuz duygularını ve hayal kırıklıklarını gerçek dünyada yapmak yerine "dışa vurmaları" için alan sağlar.

 Benim anlayamadığım esinin bulunduğu odaya sen neden girmiyon yasak bile deseler ben yine zorla girerim. Allah rahmet etsin acin büyük kardeş ama senin hatan da büyük. Esin kaçarak yanına geliyor zorla içeriye alıyorsun ve sen yanında deilsin.

 Kardeşim çok geçmiş olsun Allah sabır versin başın sağolsun Allah belalarını versin Allah'ın dan bulsunlar beşini bırakma gerekirse yık hastaneyi başlarına bu bir vahşet vallah

 kardeş Allah Sabır Versin Dünkü yetme mezunları hemşire ebe diye aldıklarında sonuç bu olan birde hastanede havaları var gören diyecek hangi şahin evladı sende dün boklu tezeklerden geldin HASTANE ye çeki-düzen verilmesi lazım

HEKİMİN SOSYAL MEDYADA BULANACAĞI KONUM

Sosyal medya kullanımı, hastaları ilk etapta tıbbi danışma sırasında doktorlarıyla aktif iletişim kurmaya daha yatkın hale getiriyor.

Hastalara güçlü bir mesaj gönderiyor ve tıbbi yardım alma isteklerini teşvik ediyor.

Sosyal medya, sağlık hizmeti sağlayıcılarımızı nasıl seçtiğimize büyük ölçüde katkıda bulunur. Hastaların% 41'i sosyal medya içeriğinin hastane veya doktor seçimlerini etkilediğini söyledi (PricewaterhouseCoopers araştırma şirketi raporu).



HEKİMİN SOSYAL MEDYADA BULUNACAĞI KONUM

- Sosyal medya kullanıcıların % 44'ü bir ziyaret planlamadan önce doktorlar veya diğer sağlık uzmanları hakkında bilgi arıyor.
- Hastalar artık diğer kullanıcılar tarafından paylaşılan olumsuz tepkilere daha fazla önem veriyor.
- Başka bir hastayla çevrimiçi bilgi alışverişine katıldıktan sonra doktor değiştirmeyi de seçebilir.
- Sosyal medya, daha uyumlu doktor-hasta ilişkileri geliştirmeye yardımcı olabilir.
- Sosyal medya, hastalar ve hekimler arasında iletişim kurmak ve sağlık hizmetlerinde kurumsal markalaşmayı desteklemek için kullanılır.
- Bu nedenle hastalar için önemli bir referans kaynağı olarak kabul edilmesi mümkündür.



HEKİMİN SOSYAL MEDYADA BULUNACAĞI KONUM

- Sosyal medyanın sağlık iletişimde kullanımının faydalarını aşağıdaki maddelerde sıralamak mümkündür (Centers For Disease Dontrol And Prevention'dan akt. darı: 2017: 736).
- Sosyal medya ile sağlık ve korunmayla ilgili bilgiler daha hızlı yayılabilir. Hedef kitle ile iletişim daha güçlü hale gelerek, bilgi paylaşımı kolaylaşabilir.
- Sağlıkla ilgili bilgilerin ulaştığı kişi sayısı artabilir,
- Belirlenmiş olan hedef kitlelere uygun ve motive edici sağlık mesajlarını kişiselleştirerek, mesajların etkisini arttırmaya imkan sağlar.



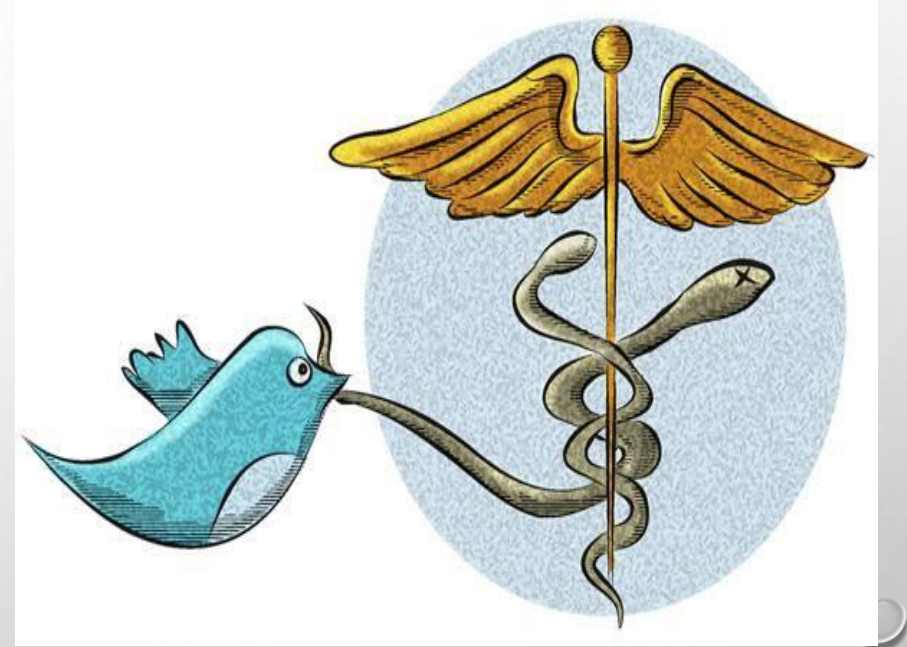
HEKİMİN SOSYAL MEDYADA BULANACAĞI KONUM

- İrtibat kurarak karşılıklı iletişimi arttırır. böylece sağlıkla ilgili alınan kararlarda toplumun katılımını kolaylaştırabilir.
- İnsanların daha güvenli ve sağlıklı karar almalarına katkıda bulunur.
- Sosyal medyayı sağlık iletişim etkinliklerinin içerisine alır.
- Sosyal medya insanların sağlık bilgisini istedikleri zamanda, istedikleri yerde almalarına imkan verir.



HEKİMİN SOSYAL MEDYADA BULUNACAĞI KONUM

- Sosyal medya sağlık konusunda insanların karar verme süreçlerini doğrudan etkileyen hayati öneme sahip bir araçtır.
- Bu araç kontrolsüz ve bilinçsiz bir şekilde kullanıldığında birçok tehlikeyi de beraberinde getirmekte, sağlık için önemli sorunlar oluşturabilmektedir.
- Hekim içerik oluşturabilir, içeriğin parçası olabilir, içerikle mücadele ediyor olabilir.



SOSYAL MEDYADA HEKİM OLMAK

- Sosyal medyanızı kendiniz yönetebilirsiniz. En önemli soru burda 'hedefiniz ne? ' sorusuna vereceğiniz cevaptır.
- Hesabınız olmaz ise adınıza açılacak sahte hesapların tehdidi altındasınız demektir.
- Kariyer planlaması ve içerik yönetimi açısından profesyonel destek alabilirsiniz.
- Sponsorlu içerikler satın alabilirsiniz lakin sizin sponsorlu içerik satın aldığınızı fark eden sosyal mecra size sonrasında o gözle bakacaktır bunu da unutmayın.
- Sosyal medyanın sınırları olmayan, kuralları değişken ve rüzgarına kapılanları savuran, ideal kullanımda ise her zaman katkı sağlayan mecraları olduğunu unutmamak lazım.

