



Kanuni Sultan Süleyman
Eğitim ve Araştırma Hastanesi

KUŞAK KAVRAMI

KANUNİ SULTAN SÜLEYMAN EĞİTİM VE ARAŞTIRMA HASTANESİ
ACİL TIP KLİNİĞİ
Asist. Dr. Elif Keçeci

TANIM

Türk Dil Kurumu Felsefe Terimleri Sözlüğü, kuşak kavramını, aşağı yukarı benzer yıllarda doğmuş olup aynı çağın koşullarını sahip olan, dolayısıyla birbirine benzer sıkıntıları, yazgıları yaşamış, benzer ödevlerle yükümlü olmuş kişiler topluluğu olarak tanımlamaktadır.

Tarih felsefesi ve kültür tarihinde ise “kuşak” kavramı yeni bir anlayışta ve yeni bir yaşama duygusunda, yeni biçimlerde birleşen, eskiden belirgin çizgilerle ayrılan bireyler topluluğu olarak ifade edilmektedir

TANIM

Kuşakların birbirleri ile yaşadıkları problemler kuşkusuz sosyal yaşam ve çalışma yaşamı açısından organizasyonların tüm çalışma düzenlerini etkileyebilecek niteliktedir.

Kuşakların iş görme algısı farklılıkları, yeni çalışma alışkanlıklarının çıkmasına neden olmaktadır.

Yirmi birinci yüzyılda kuşak sınıflaması

- ▶ Gelenekselciler (traditionalists)
- ▶ Bebek patlaması (baby boomers)
- ▶ X kuşağı
- ▶ Y kuşağı
- ▶ Z kuşağı



Seniors
b. 1920-1945

Baby Boomers
b. 1946-1965

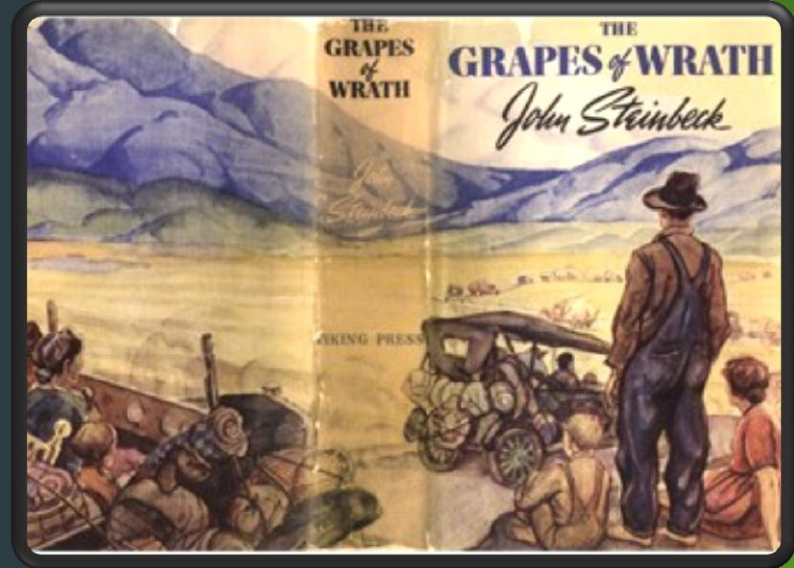
Gen Xers
b. 1966-1979

Gen Yers
b. 1980-2000

Gen Zers
The Millennials

Gelenekselciler (1925-1945)

- Bu kuşak çağımızın en yaşlı üyeleridir.
- Dünya genelinde yaşanan ekonomik sıkıntılar, kıtlık ve açlık, işsizlik, tasarruf etme gibi yaşam koşullarına maruz kalan kuşaktır.
- Denge düzene itaat eden bir yapıları vardır. İnsanlar uzun süre aynı işte kalır ve o işte ömür boyu çalışmayı tercih ederler.

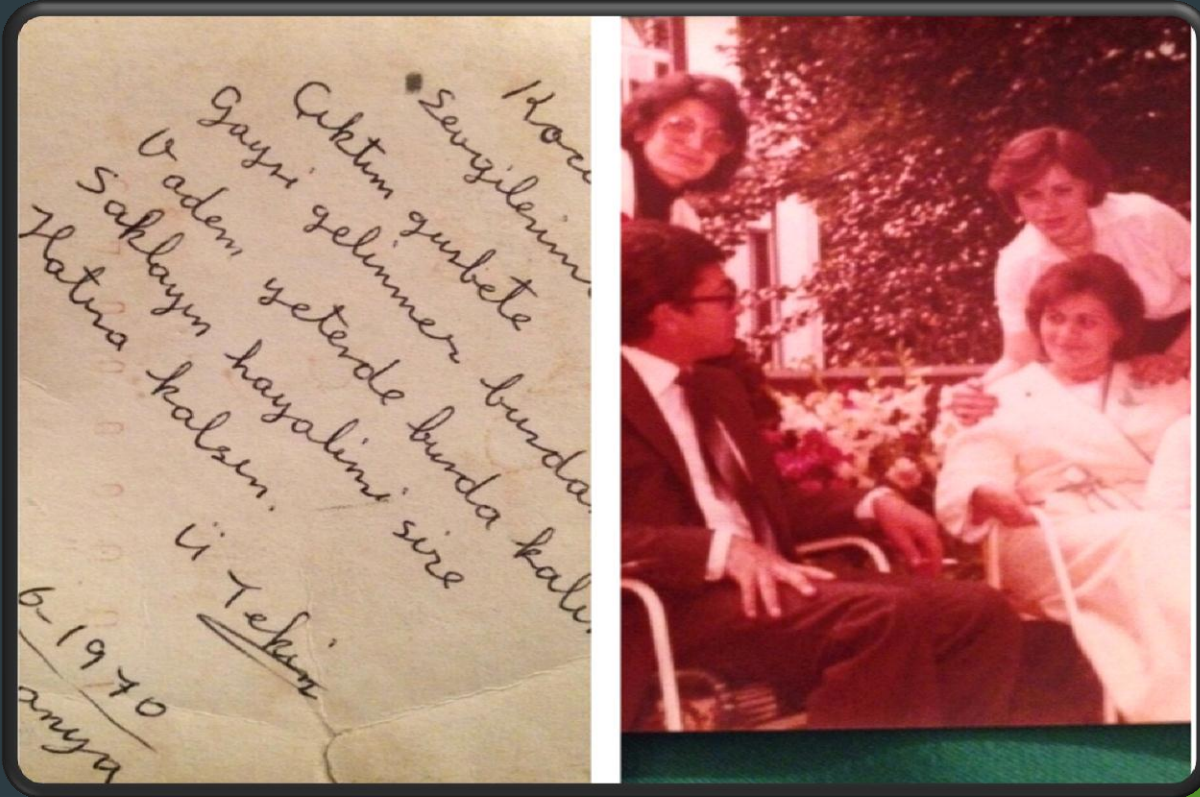


Gelenekselciler (1925-1945)



- Bu kuşak otoriteye sadıktır ve direktif beklemektedirler.
- Bu kuşak disiplinli, pragmatik ve istikrar arayışındadır. Güven duygusunu önemserler.

- Doğrudan posta veya yazılı iletişimin diğer formları gibi açık ve özetlenebilen, basit bir bilgi almayı tercih ederler.



A word cloud visualization of the Big Five personality traits. The words are arranged in a circular pattern, with 'Baby boomers' and 'Work-Centric' being the most prominent. Other visible words include 'Goal-Oriented', 'independent', 'hardworking', 'passionate', 'dedicated', 'workaholic', 'competitive', 'resourceful', 'golden generation', and 'Work-Kaholic'.

Bebek patlamasi(1946-1964)

Baby boomers kuşağını, 1946-1964 yılları arasında doğan kişiler oluşturmaktadır.

İkinci Dünya Savaşı'ndan hemen sonraki "nüfus patlaması" yıllarında doğan 1 milyar bebeğe "Baby Boomers" deniyor.

Ekonomik refahın yavaş yavaş yükseldiği bu dönemde ülkelerin siyasi, politik ve ekonomik yapılarında görülen ciddi değişiklikler, bu kuşağın düşünce yapısını da etkilemiştir.

Ayrıca bu kuşağın sınırlarının belirlenmesinde ülkeler ve kültürlerarası farklılıklar bulunmaktadır.

Bebek patlamasi(1946-1964)

- Dünyanın insan hakları hareketlerini, radyonun altın çağını, Türkiye'nin ise ihtilali ve çok partili dönem sancılarının yaşandığı yıllarda doğan kişilerin oluşturduğu kuşak olarak tanımlanabilir.



Bebek patlamasi(1946-1964)

- ▶ İş yerine sadık, aynı yerde uzun sürede çalışarak kariyerini ilerletme hedefine sahiptir.
- ▶ En önemli motivasyonu takdir ve kariyerinde ilerlemektir.
- ▶ Çalışma saatlerine uyumludur.
- ▶ Maaş öncelikli tercihleridir. Takım çalışmaları ve takım toplantılarına önem verirler.
- ▶ Süreçlere karşı sabırlı bir tutum içerisindedirler.
- ▶ Yönetimsel yaklaşımı sorgulamaz.
- ▶ Kanaatkarlardır.



generation

concept

X

creativity

word

culture

motivating

job

think

knowledge

stories

marketing

success

maturity

writing

book

web

communication

language

idea

influence

generations

strategy

reminder

motivate

vision

business

process

fearless

problem

identity

education

conceptual

diversity

emotional

motivator

content

teamwork

info

quotes

leadership

thinking

solving

history

adolescence

inspire

idealism

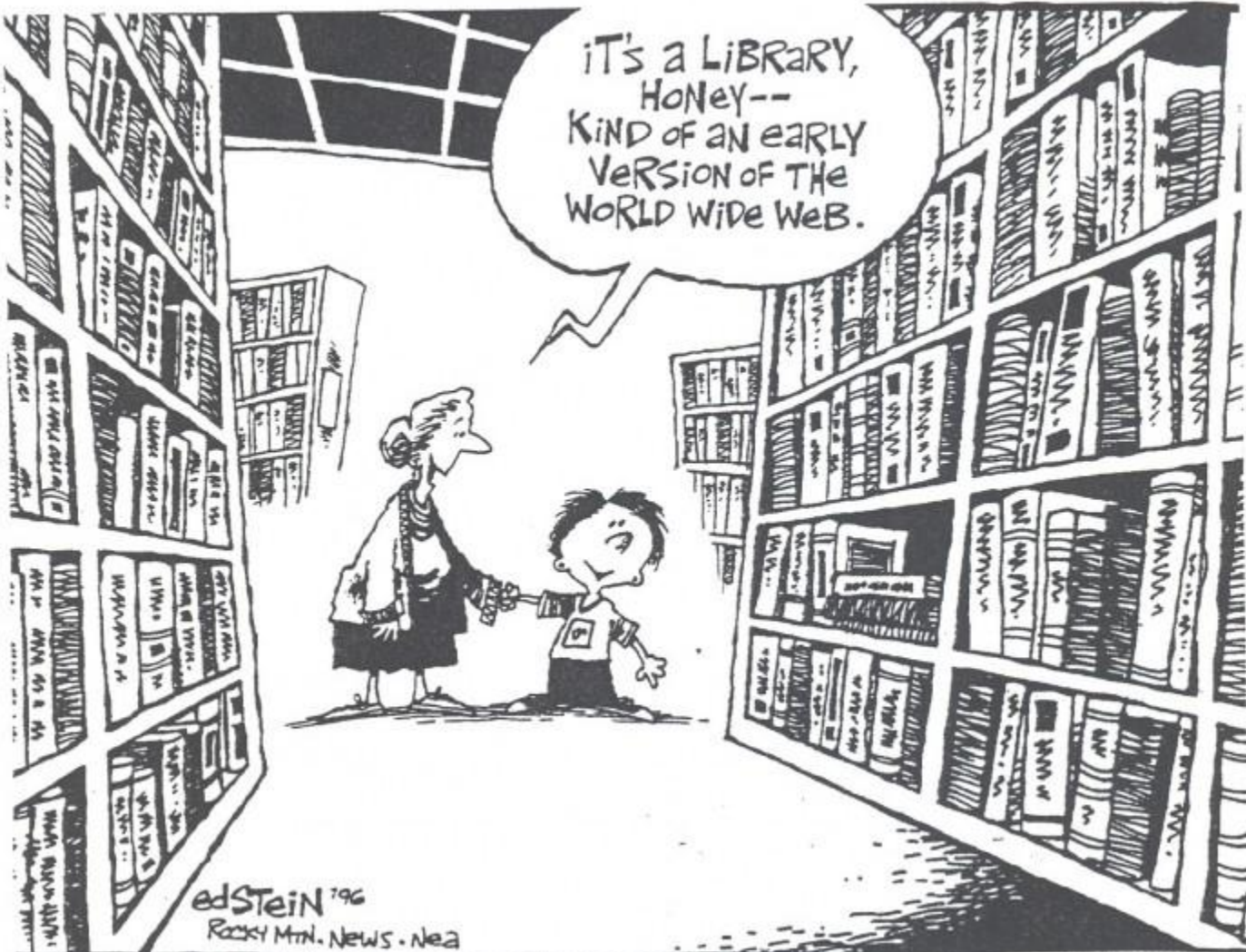
different

solution

X kuşaağı (1965-1979)

- Bugün kullanılan anlamıyla, ilk kişisel bilgisayarın satışının bu kuşak dönemine rastlaması, bu kuşaağın gelişen teknoloji alışkanlıklarının altyapısını oluşturduğu izlenimini vermektedir. Dolayısıyla iş yaşamında X kuşaağı yönetici konumuna geldiğinde bilgi ve iletişim teknolojileri hızla gelişmiş ve etkileri kuşaklar üzerinde köklü değişimlere yol açmıştır.





IT'S A LIBRARY,
HONEY--
KIND OF AN EARLY
VERSION OF THE
WORLD WIDE WEB.

edStein 796

Rocky Mtn. News - Nea

X kuşaağı (1965-1979)

- Bu kuşak çalışanları esnek, kendine güvenen, teknolojiyi rahat kullanabilen bir yapıya sahiptirler.
- Çok stresli işlerden uzak durmaya çalışan, işi sadeleştiren ve yaşamak için yaptığı işten keyif alan bir kuşaktır.



X kuşaağı (1965-1979)

- Erkeklerin olduğu kadar kadınlarda iş yaşamında aktif olmaya başlamışlardır. Birden fazla kariyer yapmayı tercih etmektedirler.
- Kuşak üyeleri, daha (iyi yaşamak için, daha) az çocuk sahibi oldular.



X kuşaağı (1965-1979)

- ▶ Yaşamak için çalışma anlayışı hakimdir.
- ▶ En önemli motivasyonu maddiyat ve kariyerinde ilerlemektedir.
- ▶ Çalışma saatlerine uyumludur
- ▶ Rekabetçidirler
- ▶ Sonuç odaklı yaklaşıma sahiptirler.
- ▶ Süreçlere karşı sabırlı bir tutum içerisindedirler. Kanaatkardırlar.
- ▶ Otorite ve kurallara saygılıdır.

AJDA pekkan



6009021

* Sensiz
yıllarda

* Olmadı
gitti



[illegible]

Y kuşaağı

Bu kuşaağın doğum yılları aralığı hiğbir parametre ile sınırlandırılmamıştır.

Dijital medyanın cazibesiyle büyüyen ilk kuşak olma özelliğine sahip Y kuşaağı üyelerinin üçte ikisi, beş yaşından önce bilgisayarla tanışmıştır. Arkadaşlarına, ailelerine, bilgilere ve eğlenceye günün her anı ulaşabilmenin avantajına sahiptir.

Diğer kuşaklara göre en yaşlı ebeveynlere sahip olan bu bireyler çekirdek aile içerisinde yetişmişlerdir. Dörtte birinin ebeveynleri en az üniversite eğitimi almışken, üçte biri boşanmış anne ve babaya sahiptir.

Y kuşaağı

- Değişimi kucaklamak için isteğe ve sürekli yeni yaklaşımlar içinde geleceğe meydan okuyabilme kapasitesine sahiptirler. Ayrıca bu kuşaktakiler yüksek hayat standartlarına sahip olmak isterler.
- Bu kuşakta yer alan kişiler akıllı, özgürlüklerine düşkün, teknoloji tutkunu ve teknoloji kullanımını iyi bilen bir kuşak olarak tanımlanmaktadır.
- Günlerinin yaklaşık onbeş saati medya ve iletişim teknolojileri ile etkileşim halinde geçen bu kuşak için hayatlarını rahat yaşamak çok önemlidir. Bu kuşak için teknoloji hayatlarındaki pek çok şeyin simgesi durumunda olup, Y kuşağının X kuşağına göre en üstün olduğu konulardan birisidir

Y kuşaağı

- Y kuşaağı şuana kadar yaşamış en eğitimi, en teknolojiye açık, herşeyi bilgi kaynaklarından öğrenebilen, global olarak dünyayı keşfetmeye çalışan insan topluluğu şeklinde ifade edilmektedir



Y Kuşaağı

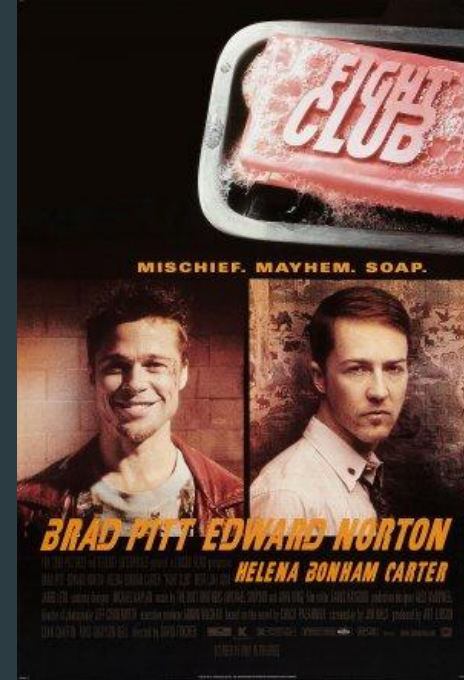
- ▶ 20'li ve 30'lu yaşların başında olan bu genç çalışanlar yöneticilerinden esnek çalışma programları, iş yerinde daha fazla “kişisel zaman”, neredeyse sürekli geribildirim ve kariyer tavsiyesi istemektedirler.
- ▶ Ortalamanın üstünde bir oranda, patronlarının genç çalışanlarından bir şeyler öğrenebileceğini savunmaktadırlar.

Y Kuşığı

- Kendilerine inanan ve güvenen yöneticileri olduğu sürece yoğun çalışmaya hazır olan kuşak üyelerinin çalışma tarzı diğer kuşakların çalışma tarzından farklı olabilmektedir. Dolayısıyla geleneksel hiyerarşi piramidi yapısında ünvan ve pozisyonlardan etkilenmemektedirler.
- Büyürken, kazansalar da kaybetseler de her zaman ödüllendirildikleri ve muhtemelen aileleri onları sabırla dinleyerek, ailesel kararlar almadan önce onları da karar alma sürecine dâhil ettikleri için, işyerinde de sıkı bir hiyeyarşik düzen olmasına anlam verememektedirler.

Y kuşağı

- ▶ Otoriteye karşı saldırgan bir tutum sahiptir
- ▶ Farklı arayışlar içinde olup kısa dönemlerde çok sayıda iş değişikliği vardır.
- ▶ Şeffaf ve adaletli yönetim anlayışını benimserler.
- ▶ Sabırsızdırlar.
- ▶ Yenilikçidirler
- ▶ Süreç odaklı yaklaşıma sahiptir.
- ▶ Esnek çalışma saatlerini tercih ederler.



COMPACT
disc
DIGITAL AUDIO
STEREO AAD

EMRE
H.E. 009

10.00 YTL.

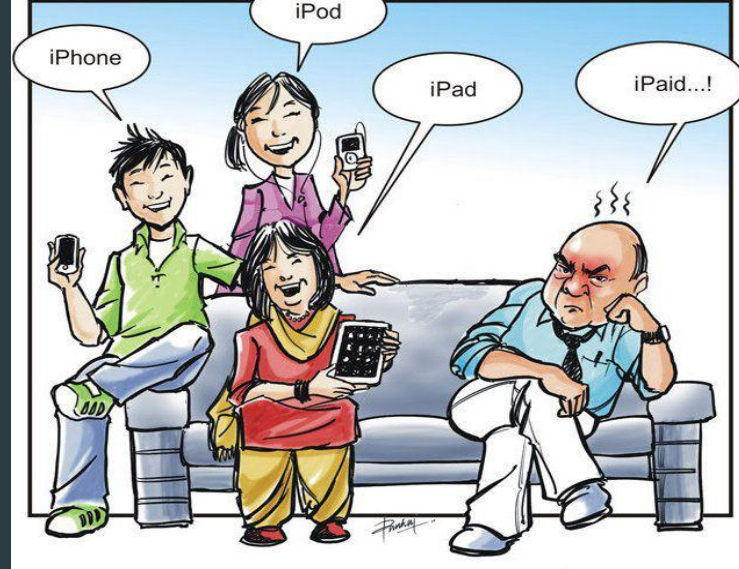
1990

Ayda



Z kuşaağı (2000-2020)

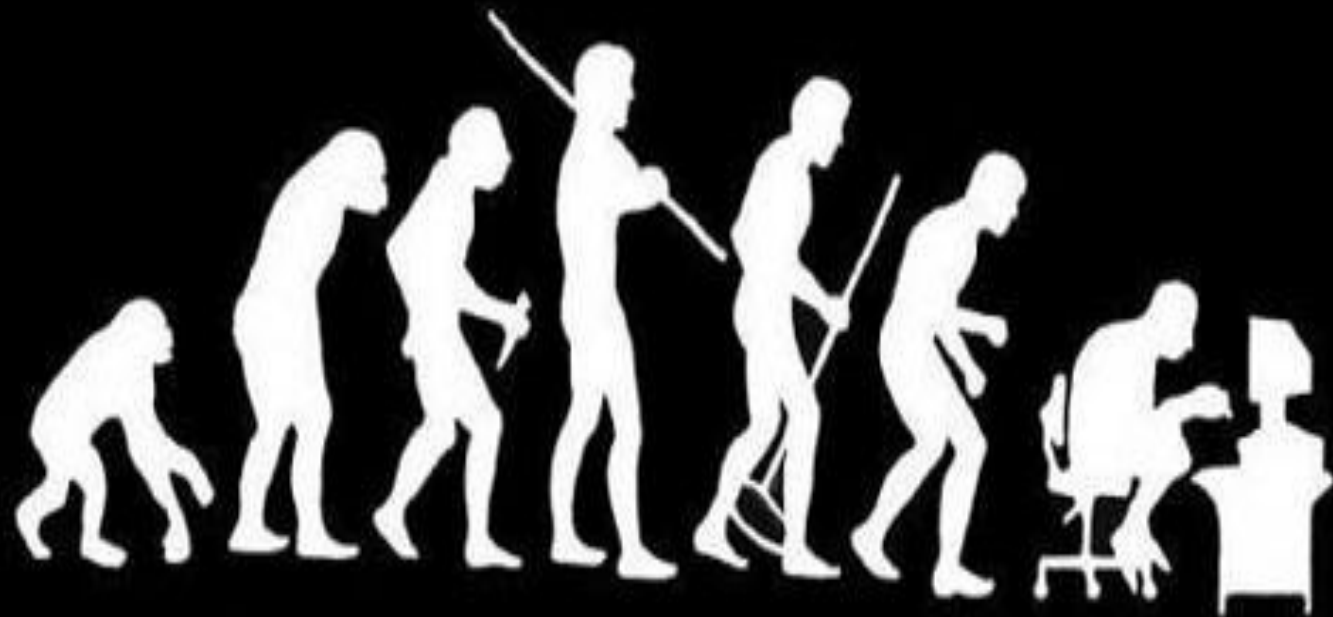
- 2000-2020 yılları arasında dünyaya geldiğine ve geleceğine inanılan bu kuşaktır.
- ‘İnternet kuşaağı’ olarak da adlandırılan bu kuşak, yeni teknolojik imkânlarla iletişim ve ulaşım kolaylıkları ile hep bir arada bulunmaktadır. Bu kuşak önceki kuşaktan farklı olarak ‘network’ gençleri, çeşitli ağların üyeleri olabilmektedirler.



Z kuşaağı (2000-2020)

- ▶ Uzaktan da ilişki kurabildikleri için yalnız yaşadıkları ve yaşayabilecekleri savunulmaktadır.
- ▶ Aynı anda birden fazla konu ile ilgilenebilme becerilerini geliştirdikleri söylenebilir.

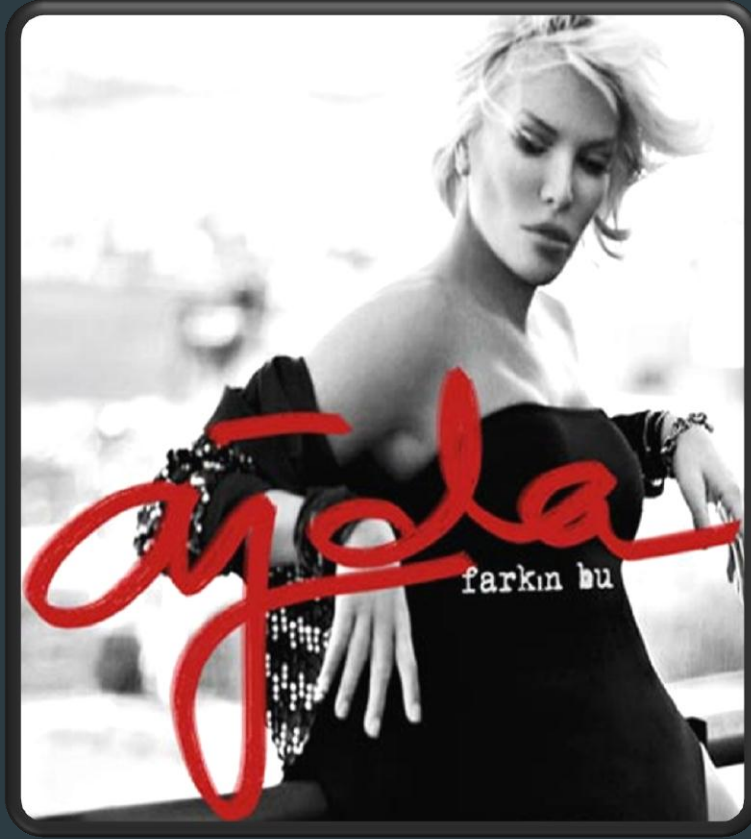




Something, somewhere went terribly wrong

Z kuşağı (2000-2020)

- Bu kuşağın ilk üyeleri önümüzdeki beş sene içerisinde çalışma yaşamına girmiş olacaklardır. Dolayısıyla bu kuşağın sosyal ve iş yaşamındaki davranışları henüz araştırılmaya başlamamıştır. Bu kuşakla ilgili henüz literatürde çok fazla bilgi bulunmamaktadır



- Ve zaman geçse de bazı şeyler değişmez!!!!

Kaynaklar

- ▶ KUŞAKLARIN DEĞİŞEN YÜZÜ VE Y KUŞAĞI İLE ORTAYA ÇIKAN YENİ ÇALIŞMA TARZI: MOBİL YAKALILAR (Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü DergisiYıl: 2014/1, Sayı:19 Journal of Süleyman Demirel University Institute of Social SciencesYear: 2014/1, Number:19)
- ▶ ZEYNEP MENGİ (Kişisel Gelişim Merkezi yayınlar)
- ▶ ALWIN, D.F., Generations X, Y And Z: Are They Changing America, American Sociological Association, Contexts, 42(1), 2002, ss. 42- 51.

TEŞEKKÜRLER